

Une leçon d'éloquence au cinéma

DANIEL
AUTEUIL

DIMITRI RASSAM, BENJAMIN ELALOUF ET JÉRÔME SEYDOUX PRÉSENTENT

CAMÉLIA
JORDANA



LE BRIQ

UN FILM DE
YVAN ATTAL

LE 22 NOVEMBRE AU CINÉMA

Neïla Salah a grandi à Créteil et rêve de devenir avocate. Inscrite à la grande université parisienne d'Assas, elle se confronte dès le premier jour à Pierre Mazard, professeur connu pour ses provocations et ses dérapages. Pour se racheter une conduite, ce dernier accepte de préparer Neïla au prestigieux concours d'éloquence. À la fois cynique et exigeant, Pierre pourrait devenir le mentor dont elle a besoin... Encore faut-il qu'ils parviennent tous les deux à dépasser leurs préjugés.

LE BRIQ par Maître Bertrand Périer

LE BRIQ met en lumière un univers méconnu mais qui pourtant connaît depuis quelques années un succès croissant : celui des concours d'éloquence.

Ces concours sont longtemps demeurés confinés dans les milieux juridiques. Ainsi, à Paris, depuis plus de deux siècles, les jeunes avocats s'exercent à l'art oratoire dans le cadre du concours de la Conférence du Barreau, qui distingue chaque année douze plaideurs prometteurs et dont ont été lauréats, entre autres, Jacques Vergès, Jean-Denis Bredin, Henri Leclerc, et plus lointainement Jules Ferry, Léon Gambetta et Raymond Poincaré. Sur ce modèle, à partir des années 1990, des étudiants se sont mobilisés pour organiser, d'abord dans les facultés de droit, puis aujourd'hui à Sciences Po et dans nombre d'écoles de commerce, des concours d'éloquence et autres procès fictifs.

Avec parfois un travers que montre de façon saisissante LE BRIQ : une parole déclamée, théâtralisée, où la conviction importe plus que la sincérité et où chaque formule est savamment ciselée. Bref, une éloquence pour initiés qui serait à la parole ce que le dressage est à l'équitation.

C'est sans doute la raison pour laquelle se sont parallèlement développés des concours promouvant une éloquence plus diverse, plus authentique, faisant une large part à la spontanéité, à l'improvisation, que relate le film À VOIX HAUTE - LA FORCE DE LA PAROLE, sorti en avril 2017. Avec, dans tous les cas, le souci pour les jeunes de débattre et d'argumenter, et donc de prendre pleinement leur place dans la Cité.

Maître Bertrand Périer
Avocat au Conseil d'Etat et à la Cour de cassation

Les stratagèmes de Schopenhauer

REVISITÉS PAR PIERRE MAZARD

«L'éloquence, la rhétorique, l'art de bien dire. Pour convaincre il faut savoir maîtriser la dialectique – une suite de raisonnements rigoureux destinés à emporter l'adhésion de l'interlocuteur et de l'auditoire car en réalité il n'y a que ça qui compte : convaincre, avoir raison. La vérité on s'en fout.»

PIERRE MAZARD À NEÏLA SALAH DANS LE BRIO



Afin de transformer la jeune étudiante Neïla Salah en experte de l'éloquence pour le concours auquel il la prépare assidûment, Le professeur Pierre Mazard fonde ses enseignements sur le livre d'Arthur Schopenhauer, *L'Art d'avoir toujours raison*. Savoir manier ces stratagèmes est une véritable assurance pour la finale d'un concours d'éloquence !

Quelques stratagèmes utilisés

PAR PIERRE MAZARD

• Stratagème II : L'HOMONYMIE

Prenez n'importe quel mot dans la phrase de l'autre et attaquez-le en y plaquant un jugement de valeur qui n'a rien à voir avec la question.

Exemple :

«- J'ai toujours adoré les pommes de terre.
- L'adoration ! Ah, voilà déjà un sujet louche et fallacieux.»

• Stratagème V : LES FAUX ARGUMENTS

Utilisez les croyances de votre adversaire contre lui : il est toujours plus simple de retourner ses arguments contre lui que d'essayer de le convaincre par vos arguments qu'il réfutera de toute manière.

Exemple :

«- C'est un enfant, il faut être indulgent avec lui.
- C'est justement parce que c'est un enfant qu'il faut le punir pour l'empêcher de prendre de mauvaises habitudes.»

• Stratagème XXIV : TIRER DE FAUSSES CONCLUSIONS

Amenez l'adversaire vers une conclusion absurde qui n'était pas son idée de départ, par un enchaînement de déductions abusives, dans le but de disqualifier la thèse adverse.

Exemple :

«Avec cette proposition qui a pour seule ambition de faire peur aux gens... Vous créez une logique où on se retrouvera bientôt à réinstaurer le bain, les châtiments corporels, la torture et sans doute aussi la peine de mort car pour vous tout ce qui compte c'est de faire peur. La justice ne vous intéresse pas, seule la répression vous occupe !»

• Uttime stratagème : L'INSULTE

Lorsque l'on se rend compte que l'adversaire nous est supérieur et nous ôte toute raison, il faut alors devenir personnel en l'attaquant consciemment, en l'insultant. Cela permet d'éviter un débat de fond et de décrédibiliser l'adversaire en pointant du doigt ses affaires personnelles et douteuses.



L'Art de l'éloquence :

UN ÉCLAIRAGE DE GUILLAUME PRIGENT

Parler avec aisance en public n'est pas un don, c'est un art plurimillénaire qui s'apprend et se perfectionne au travers de règles immuables. Tous peuvent les acquérir, pour peu qu'ils le désirent et y consacrent les efforts nécessaires.

«Efficace, rapide, naturel». Dans LE BRIO, voilà les justes conseils que prodigue le professeur Pierre Mazard à Neïla Salah pour décrire la nature d'un discours. Sa préparation est longue, douloureuse et suppose des heures de réflexion, de recherche d'arguments, un travail d'orfèvre sur les mots et le style pour parvenir enfin à donner pleinement vie à la thèse que l'on veut défendre et qui va être condensée en quelques minutes.

Mais avant de se lancer, encore faut-il à l'orateur triompher du plus grand ennemi qui soit : lui-même. Vaincre ses doutes et ses peurs, se faire violence et ne s'accorder aucune clémence ou facilité en chemin. Face à son public, l'orateur n'a qu'une seule cartouche : celle du moment opportun. Il n'a pas le droit de rater sa cible. LE BRIO dépeint fidèlement le parcours d'une oratrice, avec ses doutes et ses joies, mais nous rappelle surtout que la parole est une arme au service d'une cause, et pas un outil de divertissement ou un talent mondain d'extraverti.

Tout candidat à un concours d'éloquence ne doit s'interdire aucun argument : des anecdotes de la vie quotidienne comme des chefs-d'œuvre, de la prose la plus simple aux vers les plus poétiques, des sentiments heureux comme des passions tristes. Être orateur c'est accepter d'incarner pleinement et sans réserve la cause que l'on entend défendre, avec pour armes la voix, le corps et les idées.

L'enjeu ? Avoir raison par-dessus tout et être prêt à porter tous les coups à son adversaire pour y parvenir. Et la Vérité ? Et la Morale ? Et le Bien ? L'orateur ne croit pas aux majuscules sinon pour son art...



CONSEIL BIBLIOGRAPHIQUE

Dans *Avoir raison avec Schopenhauer*, Guillaume Prigent dissèque chaque stratagème en s'appuyant sur des exemples concrets tirés de discours et de débats contemporains. Il donne également des pistes pour s'en défendre lorsque l'adversaire les utilise.

Avoir raison avec Schopenhauer de Guillaume Prigent, Librio

Le milieu universitaire par Yvan Attal

LE RÉALISATEUR DU BRIO



« N'ayant pas été étudiant, l'université d'Assas n'est pas un univers que je connaissais. Ce qui m'a le plus frappé, c'est lorsque je suis allé assister à la rentrée des étudiants : il n'y avait pas un bruit dans l'amphi, si ce n'est la voix du prof et le cliquetis des doigts des étudiants sur leurs claviers d'ordinateurs ! J'ai trouvé l'ambiance incroyable, un peu comme dans un concert de rock : on vient là écouter un type avec un micro, face à des centaines de jeunes ! »

Daniel Auteuil

DANS LE RÔLE DU PROFESSEUR PIERRE MAZARD

« Malgré sa rudesse et ses méthodes provocantes, j'ai été touché par le personnage de Pierre Mazard, sinon je n'aurais pas pu le jouer. Je crois que nous avons tous un jour ou l'autre rencontré des « passeurs » qui n'avaient certes pas la manière mais qui étaient efficaces. Je pense que tout enseignement, qu'il soit artistique ou intellectuel, passe forcément par ce genre de type ! Il y a sûrement une manière plus douce de transmettre son savoir mais ce que fait Mazard est aussi une manière de montrer à ses élèves que le monde est difficile et ne leur fera aucun cadeau. »



Camélia Jordana

DANS LE RÔLE DE NEÏLA SALAH



« Neïla est une jeune fille qui a compris que la langue était une arme et qu'en apprenant à s'en servir, elle pourrait se défendre et défendre ceux qui en ont besoin. LE BRIO est une rencontre entre deux générations, celle de Neïla et celle de Pierre Mazard, qui se confrontent, qui partagent une culture commune sans ne s'être jamais croisés. »

LES PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT LE FILM



Lysias Panthéon-Assas

Lysias Panthéon-Assas organise les Concours de Plaidoirie et d'Éloquence depuis 25 ans. Reconnue dans le milieu judiciaire comme l'association phare de l'éloquence, Lysias Panthéon-Assas a pour objectif d'offrir à n'importe quel étudiant la chance de plaider dans un lieu exceptionnel devant un jury d'exception.



La FFDE

(Fédération française de débat et d'éloquence)

La FFDE a pour objet d'assurer la promotion de la langue et de la culture françaises à travers la pratique du débat et des arts oratoires, grâce à différents événements : championnat de France, prix d'Éloquence, procès historiques...



Le concours d'éloquence de l'ARES

(Fédération nationale des associations représentatives des étudiants en sciences sociales). Les associations étudiantes organisent les concours d'éloquence locaux. L'ARES organise le Concours National d'Éloquence où s'affrontent tous les finalistes des concours locaux, avec une difficulté accrue par des sujets transversaux et un temps de préparation limité.



Réseau Canopé

Placé sous tutelle du ministère de l'Éducation nationale, Réseau Canopé édite des ressources pédagogiques transmédias (imprimé, web, mobile, TV), répondant aux besoins de la communauté éducative. Acteur majeur de la refondation de l'École, il conjugue innovation et pédagogie pour faire entrer l'École dans l'ère du numérique. Il propose notamment des ressources et des services pour accompagner l'éducation artistique et culturelle.



Il est possible d'organiser des séances pour votre association ou vos étudiants.
Pour toute information sur l'organisation de projections groupées : cpasero@parenthese cinema.com
Document d'accompagnement initié par Parenthèse Cinéma.
Photos : Pathé Films.